

Código:	PT-081218	Módulo:	PRODUTOS
Data:	18/12/2008	Revisão:	TÉCNICA
Assunto:	Ordem Sequencial que se Aplica o Desconto		

Exemplo:

Iniciando uma venda de um produto onde em seu cadastro o preço de venda é de 200,00, será **simulado/explicado** um desconto em cascata.

1º) Desconto: vem do **cadastro do produto**, campo **Desconto em Tabela**.

Onde se aplica: em ambos os mercados (atacado e varejo).

Base de Cálculo : 200,00

Desconto Fixo R\$: 50,00

Valor com Desconto : 150,00

2º) Desconto: vem do cadastro da **classificação fiscal** utilizada pelo produto, campo **Fator Vendas Atacado**.

Onde se aplica: em todos os mercados tanto no atacado como no varejo, mas somente para clientes do tipo pessoa jurídica (liberado também para pessoa física).

Base de Cálculo : 150,00

Fator Desconto% : 10,00

Valor Desconto : 15,00

Valor com Desconto : 135,00

3º) Desconto: vem do cadastro do vendedor, campo **Desconto do Vendedor e setar o parâmetro**.

Desconto no Preço de Venda.

Onde se aplica: em ambos os mercados (atacado e varejo).

Base de Cálculo : 135,00

Fator Desconto% : 10,00

Valor Desconto : 13,50

Valor com Desconto : 121,50

4º) Desconto: vem do segmento do cliente.

Onde se aplica: em ambos os mercados (atacado e varejo).

Base de Cálculo : 121,50

Fator Desconto% : 10,00

Valor Desconto : 12,15

Valor com Desconto : 109,35

5º) Desconto: vem do cadastro da forma de pagamento, de um dos 8 campos disponíveis no frame **Política de Venda** para configurar um fator de Desconto ou Acréscimo.

Onde se aplica: em ambos os mercados (atacado e varejo).

Base de Cálculo : 109,35

Fator Desconto% : 10,00

Valor Desconto : 10,94

Valor com Desconto : 98,42

Resumo Final Após Descontos:

Preço Integral : 200,00

Total em Descontos : (50,00 + 15,00 + 13,50 + 12,15 + 10,94 = 101,59)

Preço Final : 98,41